

전시 그 이상의 가치, **메세이상**



METAVERSE EXPO 사무국 (주)메세이상
서울특별시 마포구 월드컵북로58길 9
Tel. 02-6121-6361 E-mail. meta@esgroup.net

홈페이지 바로가기 ▶



METAVERSE EXPO 2022

메타버스 엑스포



METAVERSE
EXPO2022

6.15 **수** - 17 **금**, coex

메타버스, 무한 가능성의 디지털 신대륙



명 칭	2022 메타버스 엑스포 (구 Seoul VR·AR Expo)	장 소	COEX Hall C
기 간	2022년 6월 15일(수) - 17일(금)	주 최	(주)메세이상



메타버스, 무한 가능성의 디지털 신대륙

'SEOUL VR·AR EXPO'는 산업트렌드를 반영하여 2022년부터 'METAVERSE EXPO'로 진화하였습니다.

VR, AR, XR을 넘어서 METAVERSE 시대가 도래했습니다.

정부는 한국판 뉴딜 2.0에서 '메타버스 등 초연결 신산업 육성'을 목표로 하였습니다. 2025년까지 2.6조원의 국비를 투자하여 전산업의 디지털 융/복합 가속화에 대응하고 메타버스 등 초연결 신산업 분야를 집중 육성하고자 합니다.

NFT와 블록체인 기술의 결합으로 새로운 비즈니스의 기회가 생겨나고 있습니다. 정부는 블록체인의 디지털 시대 기반기술 육성을 위해 기술혁신지원센터 구축과 블록체인 특성을 고려한 제도 개선을 발표하였습니다.

METAVERSE EXPO 2022에서는 VR, AR, XR 뿐만 아니라 메타버스 등 산업간의 초연결을 돕는 신산업을 소개합니다.

위드 코로나 시대, 해외 판로 개척을 위한 온라인 수출상담회, 신작/신제품 발표회, 어워즈, 컨퍼런스 등 다양한 부대행사를 통해 신규 비즈니스 창출 및 네트워킹의 기회를 제공합니다.

METAVERSE EXPO 2022에서 새로운 사업의 기회를 찾으십시오.

카테고리



플랫폼

메타버스 플랫폼, 블록체인, 기타



NFT

플랫폼, 콘텐츠(아트, 게임, 스포츠, 수집품 등), 콘텐츠 제공(Contents Provider), 금융·투자운용



소프트웨어·제작엔진·기술

소프트웨어, 제작엔진, 기술, 기타



서비스·콘텐츠

보안, 교육/커뮤니티, 쇼핑/관광/도시, 미디어/엔터테인먼트, 제조/훈련/정비, 의료/복지/건강, 공공/행정, 기타



하드웨어·디바이스

PC, 모바일, 시뮬레이터, 컨트롤러, HMD, AR GLASS, 기타

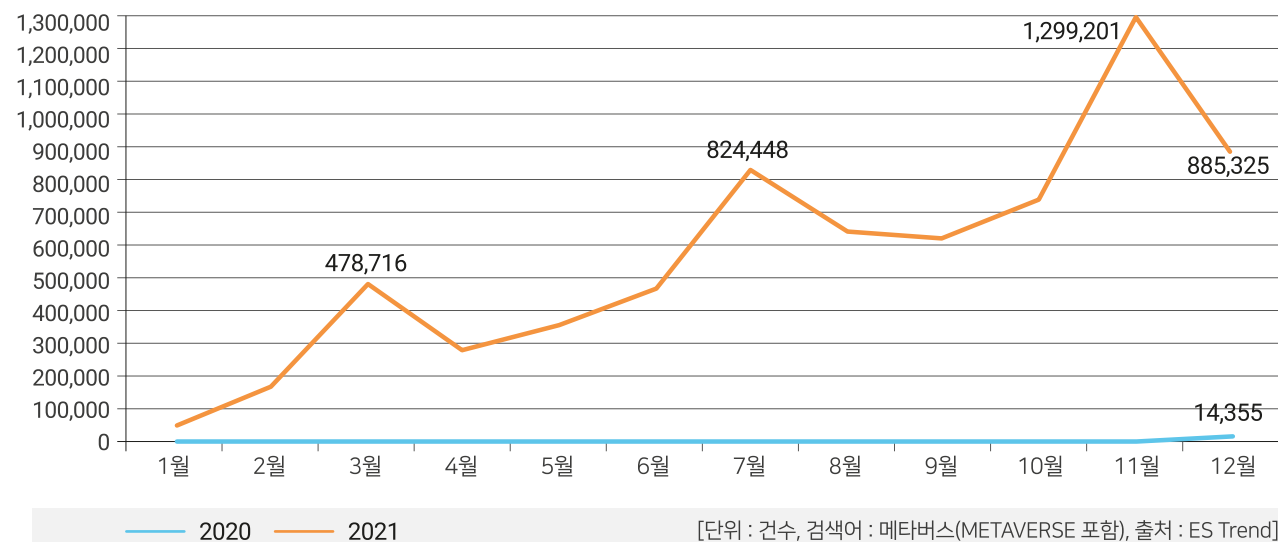


5G·클라우드

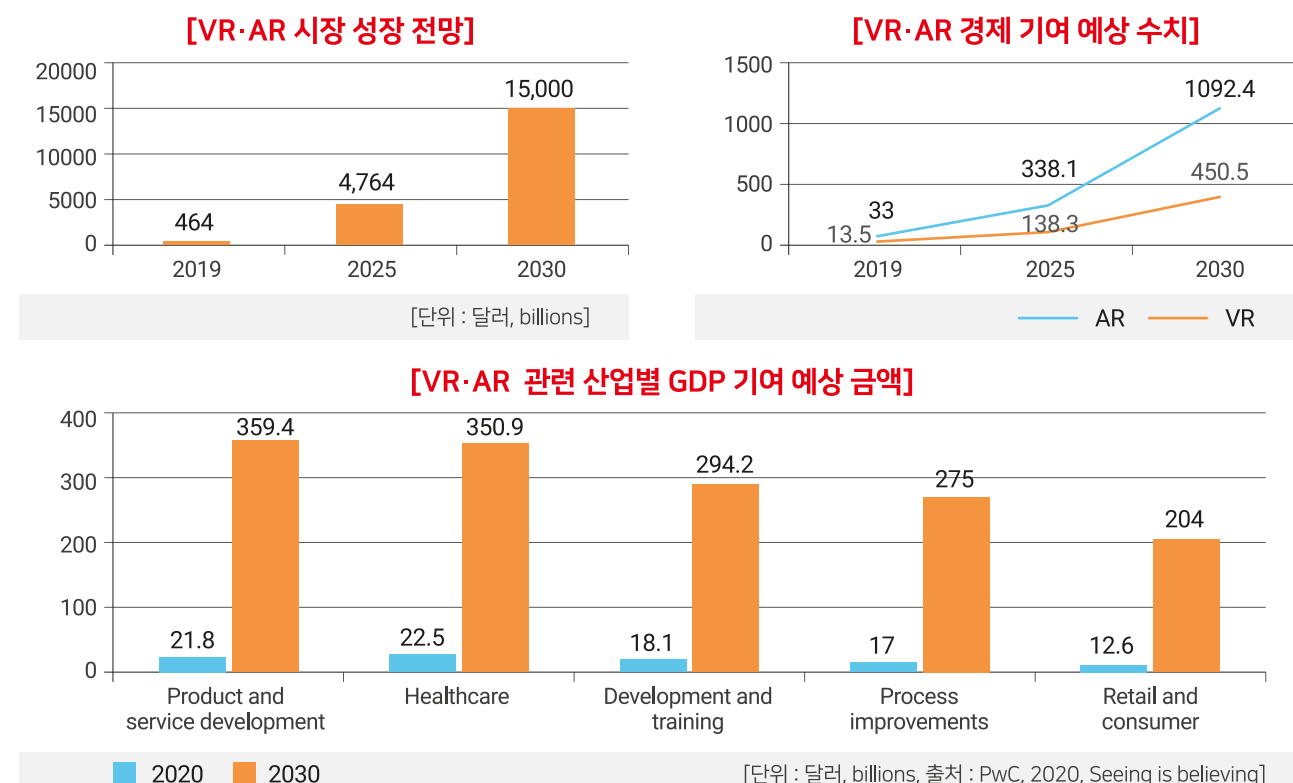
5G/Wifi, SaaS, IaaS, PaaS, 기타

1. 메타버스 검색량 추이

메타버스는 초월을 의미하는 '메타(Meta)'와 세계를 의미하는 '유니버스(Universe)'의 합성어입니다. 구글, 애플, 메타(구 페이스북) 등 글로벌 빅테크 기업들이 참전을 선언하며 관심도는 더욱 높아지고 있습니다. 2021년 12월 'METAVERSE', '메타버스' 검색량은 2020년 12월에 비해 60배 이상 증가하였습니다.



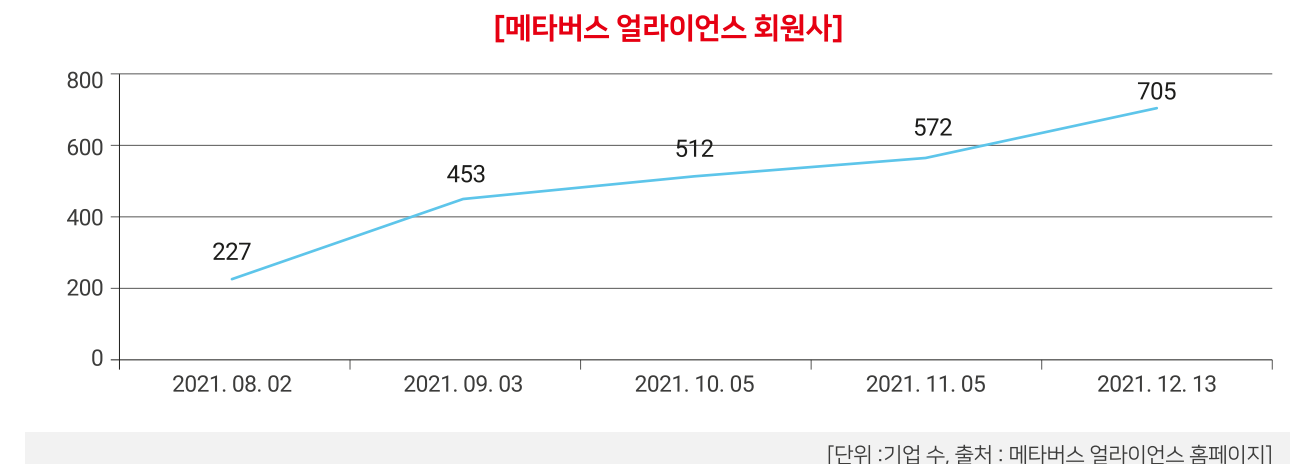
2. 메타버스 시장 예상 성장규모



3. 메타버스 얼라이언스 출범

과학기술정보통신부는 2021년 5월 18일 '메타버스 얼라이언스'를 출범했습니다. 초기 227개사로 시작한 얼라이언스는 2021년 12월 6일 기준 691개사의 회원사를 보유하고 있습니다. 과제수행을 하기 위한 프로젝트 그룹은 쇼핑/관광/도시, 교육/커뮤니티, 미디어/엔터, 제조/훈련/정비, 공공행정, 의료/복지/건강으로 구분되어 있습니다.

메타버스는 산업 경계 없이 성장하고 있습니다.



4. 국내/외 메타버스 진출 및 진출 예정 기업

국내		국외	
기업명	주요 서비스	기업명	주요 서비스
SK텔레콤	Ifland	페이스북	오쿨러스, horison
네이버제트	제페토	Microsoft	홀로렌즈, 개발자툴 Mesh
KT	리얼큐브	로블록스	로블록스
NC	유니버스	Unity	3D 콘텐츠 제작 플랫폼



지금 바로 METAVERSE EXPO에 LOGIN 하세요.
Let's login to Metaverse!

5. 메타버스 가상 경제 활성화

브랜드가치 구축을 위한 홍보의 장

최근 기업들은 가상세계에서 제품, 서비스를 노출하며 홍보를 진행합니다. 대표적으로 제페토에서 판매되는 아바타용 옷과 소품을 판매하는 구찌, 동물의 숲의 올레드 섬을 활용한 LG전자의 제품 홍보 사례가 있습니다. 패션, 식음료, 전자제품, IT 서비스 기업들은 이미 메타버스에서 브랜드 가치를 구축하고 있습니다.



[출처]
제페토x구찌, 동물의 숲 x LG전자(올레드섬)

메타버스 경제생태계 구축

샌드박스, 업랜드에서 NFT로 제작한 화폐를 거래하는 것이 대표적인 사례입니다. 메타버스 이용자들은 자신이 만든 콘텐츠에 희소성과 소유권을 부여해 경제활동을 할 수 있습니다.

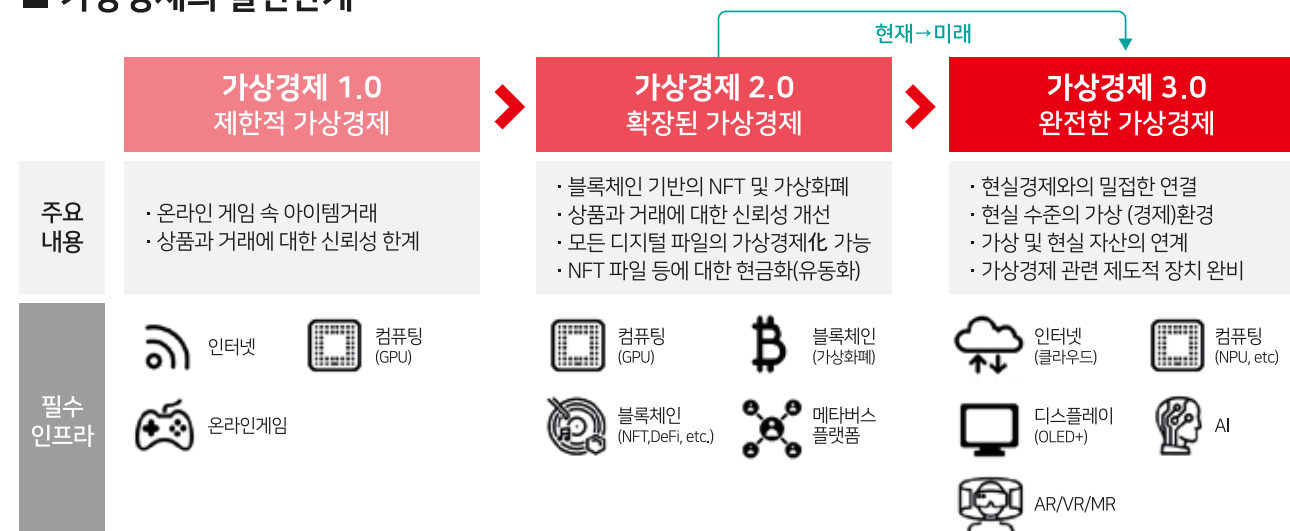


[출처]
샌드박스(The Sand Box), 업랜드(Upland)

6. NFT와 가상경제 선순환, 생태계 진화

NFT 도입으로 메타버스 내 '화폐 신뢰성'이 보장되면서, 메타버스는 다수의 디지털 자산이 유입되는 '확장된 가상 경제'로 본격 진화하고 있습니다.

■ 가상경제의 발전단계



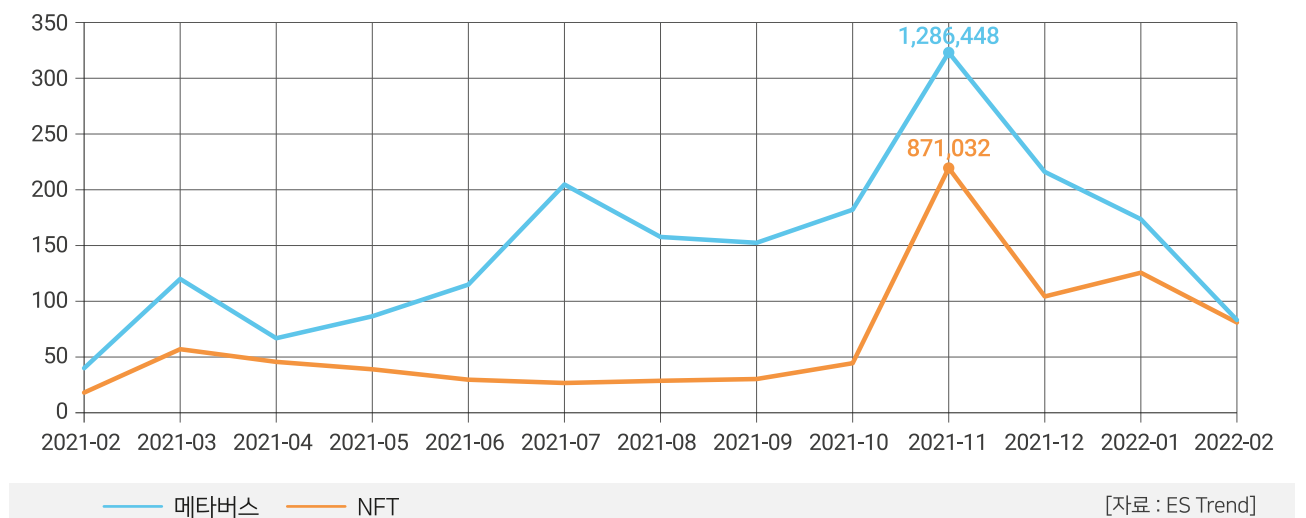
[출처 : 코스콤리포트]

7. NFT, 메타버스 경제인프라의 핵심

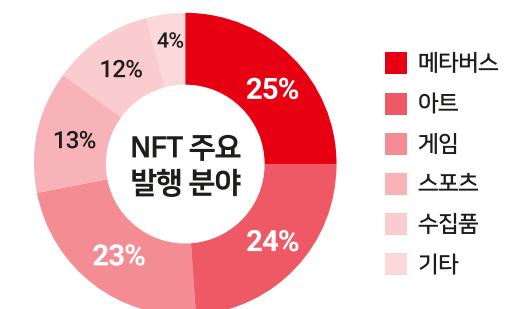
NFT는 메타버스 경제의 핵심으로 떠오르고 있습니다.

블록체인 기반 진품 보증서이자 소유권 증명서인 NFT는 메타버스와 게임, SNS와 같은 플랫폼과 결합하여 메타버스 플랫폼과 NFT에 대한 관심도는 동반성장하고 있습니다.

[메타버스, NFT 키워드 검색량 추이]



[NFT 주요 발행 분야(2020)]



NFT의 기술적 특징은 단순히 콘텐츠를 거래하는 '신개념 전자상거래'를 넘어, 서로 다른 메타버스를 연결하거나 특정 세계의 자산 혹은 데이터를 다른 세계로 옮기는 데도 유용하게 사용됩니다.

이러한 트렌드에 따라 'NFT 특별전'에서는 메타버스에서 경제활동을 가능하게 하는 필수적인 인프라, NFT 기술 및 플랫폼, NFT와 메타버스의 연결성을 집중 조명합니다.

명 칭 : NFT 특별전

규 모 : 30개사 50부스

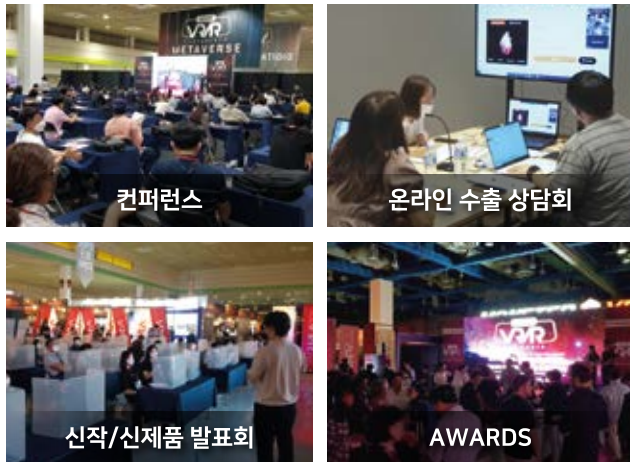
품 목 : 플랫폼, 콘텐츠(아트, 게임, 스포츠, 수집품 등),
콘텐츠 제공(Contents Provider), 금융·투자운용

특 징 : NFT 플랫폼 기술 기업과 콘텐츠 기업의 新비즈니스 교류의 장 제시

Why METAVERSE EXPO?

1. 콘텐츠 경쟁력

METAVERSE EXPO는
매년 업계 트렌드를 선도하며,
다양한 콘텐츠를 선보이고 있습니다.
다양한 산업 간 융합을 활성화하고
비즈니스 공유 생태계를 조성하여 산업 발전에 기여합니다.



2. 플랫폼 경쟁력

METAVERSE EXPO는 B2B 전문 전시회입니다.
참가기업은 기업 및 제품 정보를
B2B 중개 플랫폼 링크온에 등록 가능합니다.
1년 365일 홍보를 통해
다양한 비즈니스의 기회를 얻을 수 있습니다.

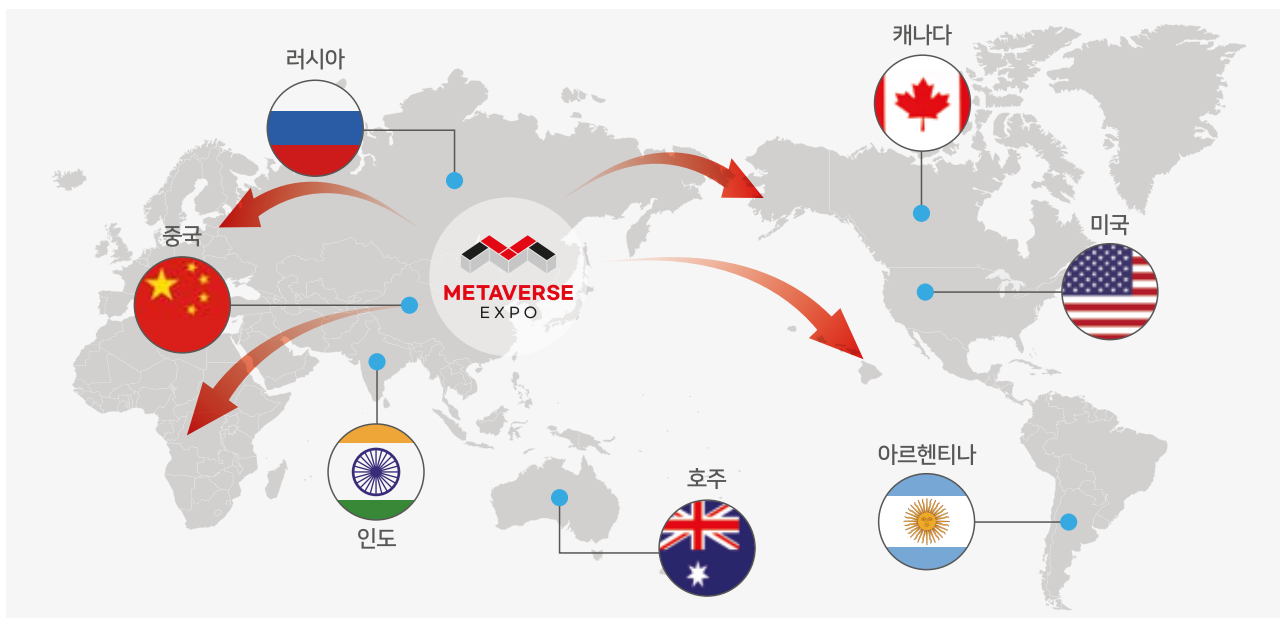
온라인으로 연결되는 셀러와 바이어,
기업과 제품의 동영상부터 비즈니스 상담까지!



3. 글로벌 경쟁력

동시개최 행사 kotra 수출 상담회 참가방법 buyKOREA 통해 신청 (단, METAVERSE EXPO 참가기업 우선상담 주선)

온라인 수출 상담회를 통해 참가기업의 글로벌 비즈니스 기회 창출을 지원합니다.
2021년 총 10개국 37개 해외 기업이 참가하였으며, 25개 국내 기업이 참가하여 124건의 상담을 완료했습니다.



4. 주최사 경쟁력



VR 모델하우스, VR 분양상담,
디지털 트윈 솔루션 등

코리아빌드

건설사, 건축사, 건축디자이너 등



인테리어 VR 투어,
3D인테리어 디자인 시스템 등

인테리어디자인코리아

인테리어디자이너, 건축자재 유통사 등



객실 내 VR 체험 서비스,
VR 객실 예약 시스템 등

HOTEL FAIR

호텔 및 숙박 플랫폼 관계자 및 시설관리자



AR 기반 복합테러 상황 교육 프로그램,
VR·AR 안전교육 등

국제치안산업박람회
KOREA POLICE WORLD EXPO

경찰, 보안관계자, 국방 관계자 및 공무원 등



VR 수술시뮬레이션, VR 의학치료,
VR 환상통 치료 프로그램 등

K-HOSPITAL FAIR

국 제 병 원 및 의 료 기 기 산 업 박 람 회
대한병원협회 등 병원 관계자 및 시설관리자

메세이상은 대한민국 최대 전시 전문 기업입니다.

고객의 온/오프라인 관심사 데이터와 내/외부 데이터 바탕으로

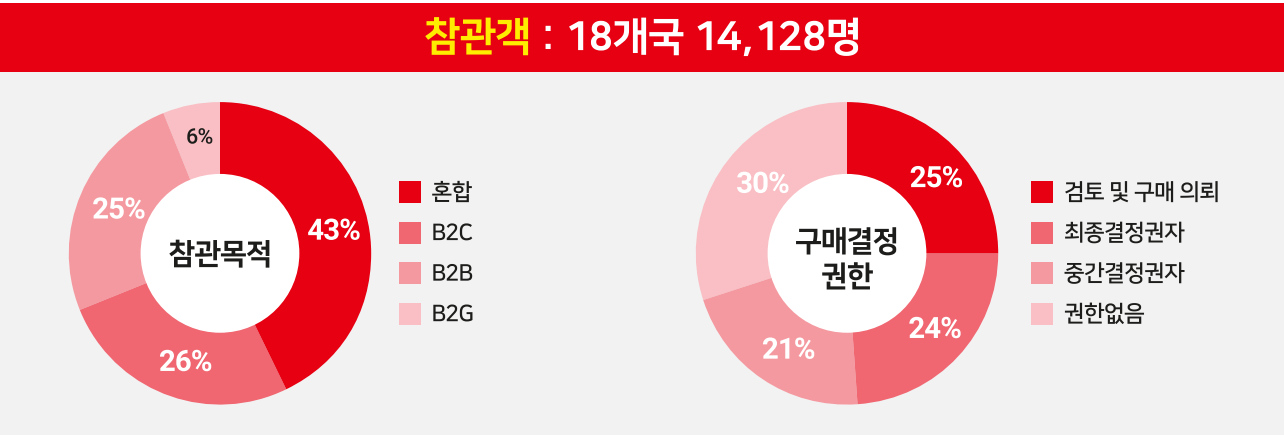
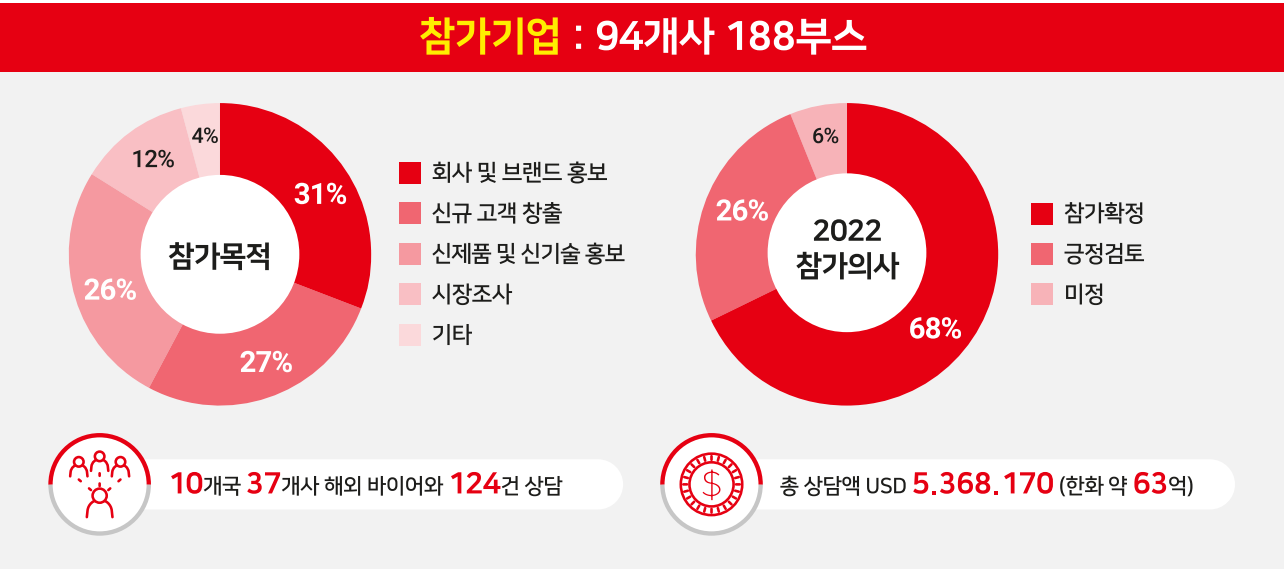
정교한 타겟 마케팅을 실시하여 신규 고객을 창출합니다.

VR/AR/METAVERSE 산업은 현재 부동산, 엔터테인먼트, 건축 등 타 산업과 경계 없이 융합되고 있습니다.

메세이상이 주최하는 모든 산업군의 전시회 참관객이 METAVERSE EXPO의 잠재 바이어입니다.

지난 전시회

Table with 4 columns: 행사명, 기간, 장소, 후원기관. Content includes Seoul VR·AR Expo 2021 details, dates (June 16-18), location (COEX C Hall), and sponsors like Ministry of Industry and Information, KOITA, etc.



QR code and text: Scan : 결과보고서 바로가기

지난 컨퍼런스

Table with 4 columns: 행사명, 기간, 장소, 주제. Content includes Seoul VR·AR Conference 2021 details, dates (June 16-17), location (COEX C Hall), and topics like Metaverse and Digital New Deal.

기조 연사 (Keynote Speakers) section with logos and topics for: 과학기술정보통신부, KAIST, SK텔레콤, and IDC.

연사 (Speakers) section with logos for various companies and organizations under two categories: 메타버스 and 디지털 뉴딜.

Call for Speakers & Sponsors section with text about the conference and contact information (Tel 02-6121-6361, E-mail meta@esgroup.net).

국내외 VR·AR·XR·Metaverse 산업 종사자 및 전문가, 공공기관, 정부 그리고 기술 트렌드에 관심이 높은 엔드유저까지 다양한 관계자들이 모이는 플랫폼입니다. 약 40개의 세션으로 구성된 글로벌 컨퍼런스 및 다양한 부대행사를 통해 업계 관계자들과 산업이 나아갈 방향을 모색하고, 전문 지식을 공유합니다.

